



Program Director

CIMA (Centre for Independent Media & the Arts/Centre pour les Arts et Medias independents) is a not for profit social enterprise that offers multimedia promotions, civic media training, houses an FM station and a podcast network! We are a bilingual organization that prioritizes under-represented voices and communities. Our core values are leadership, integrity, community, diversity, culture and access. Across our organization, we're building a workplace where collaboration is essential, diverse voices are heard, and inclusion is the key to our success.

SUMMARY OF ROLE

CIMA is looking for a nimble, enthusiastic and collaborative leader to join our management team. This position's primary responsibilities will include coordinating and overseeing the production of multiple podcasts and radio programs by working with volunteer contributors. You will be working as part of a highly creative and collaborative team across all platforms – podcasting, radio, events, video and written content.

You will have an opportunity to make real impact across a range of initiatives, while working closely with senior management and a highly motivated and experienced group of volunteer contributors to improve and enhance our programming.

89.1 FM is a leader in our sector. We have dramatically expanded 89.1 FM's on demand audience and journalism footprint with the launch of a NEWS department and a burgeoning podcast network.

This position reports to the Station Manager (or equivalent position).

RESPONSIBILITIES

Programming Strategy:

- Together with staff and contributors, you will create and manage a comprehensive content and talent development strategy that guides the growth and direction of our on air and podcast programs for the next several years, reflecting shifts in local demographics and media consumption habits
- Provide guidance, exploring practices for the ever changing radio & podcasting industry
- Assist in the development and implementation of a diverse audience growth strategy

Current Content:

- Supervise contributors in developing our podcast and FM portfolio, including regular performance reviews/air checks, and making effective recommendations regarding recruitment, promotion, training and discipline

Development:

- Participate in development process, developing new programs; researching and developing ideas from both internal and external sources
- Foster an internal "culture of creativity," tapping into talent both inside and beyond independent community media
- Maintain relationships with current and potential contributors
- Guide show production and pilot development through post-production; includes script, creative, casting, staffing, and production supervision

Operational & Divisional:

- Support our standards of excellence, including production quality as well as fairness, objectivity, and balance
- Work across departments to develop and sustain revenue opportunities for new and existing products & programs

- Work to foster strong communication and support for programming's content
- Engage in the podcasting and independent media communities, positioning 89.1 FM as the premier creative, business, and strategic content partner
- Develop and manage budgets
- Execute contracts with outside partners

QUALIFICATIONS

EDUCATION: Bachelor's degree, Diploma or equivalent work experience.

REQUIRED SKILLS

- At least 3 years' experience in program development and production, with an emphasis on rich storytelling.
- Experience managing people
- Demonstrated ability to collect, organize and disseminate information.
- Bilingual -French & English
- Ability to have effective communication and planning detailed logistics.
- Ability to work with a diverse team and be able to anticipate the needs of the contributor
- Demonstrated ability to edit and produce audio within tight deadlines.
- Knowledge of research tools.
- Demonstrated writing ability.
- Experience producing in and operating digital audio self-op facilities
- Strong podcast or media skills, including proficiency in podcast planning, social media as both a newsgathering technique and, especially, as a way to distribute content.
- Demonstrated ability to work quickly and efficiently under deadline pressure. Ability to handle more than one assignment at a time; ability to prioritize, anticipate and communicate effectively.
- Ability and willingness to work varied shifts.
- Proven ability to consistently work as part of a team, demonstrating at all times respect for the diverse constituencies at 89.1 FM and within the independent community radio system.

PREFERRED SKILLS & COMPETENCIES

- Familiarity with 89.1 FM Podcasts & Programming
- Resilience
- Quality Decision Making
- Strategic Thinking
- Able to deal with Ambiguity
- Problem-Solving
- Learning Agility
- Managing Complexity
- Managing Stakeholder relationships

All applications must include a resume and cover letter to be considered. Please send to manager@chuo.fm.

DEADLINE: DECEMBER 8 2020

CIMA offers a competitive compensation and comprehensive benefits package including health and wellness benefits, as well as opportunities for career growth and development.

CIMA is an Equal Opportunity Employer. CIMA is committed to being an inclusive place to work that welcomes diverse and unique perspectives, all working toward the same goal – to create a more informed and engaged public.



Directrice(eur) de la Programmation

Le CIMA (Centre for Independent Media & the Arts/Centre pour les Arts et Medias indépendants) est une entreprise sociale à but non lucratif qui propose des promotions multimédia, des formations aux médias civiques, abrite une station FM et un réseau de podcast ! Nous sommes une organisation bilingue qui donne la priorité aux voix et aux communautés sous-représentées. Nos valeurs fondamentales sont le leadership, l'intégrité, la communauté, la diversité, la culture et l'accès. Dans toute notre organisation, nous construisons un lieu de travail où la collaboration est essentielle, où les voix diverses sont entendues et où l'inclusion est la clé de notre succès.

RÉSUMÉ DU RÔLE

Le CIMA recherche un responsable agile, enthousiaste et coopératif pour rejoindre son équipe de direction. Les principales responsabilités de ce poste consisteront à coordonner et à superviser la production de multiples podcasts et programmes radio en travaillant avec des collaborateurs bénévoles. Vous travaillerez au sein d'une équipe très créative et collaborative sur toutes les plateformes - podcasting, radio, événements, vidéo et contenu écrit.

Vous aurez l'occasion d'avoir un impact réel sur toute une série d'initiatives, tout en travaillant en étroite collaboration avec la direction générale et un groupe de collaborateurs bénévoles très motivés et expérimentés pour améliorer et renforcer notre programmation.

89.1 FM est un leader dans notre secteur. Nous avons considérablement augmenté l'audience de 89.1 FM à la demande et son empreinte journalistique avec le lancement d'un service d'information et d'un réseau de podcast en plein essor.

Ce poste relève du directeur de la station (ou d'un poste équivalent).

RESPONSABILITÉS

Stratégie de programmation :

- En collaboration avec le personnel et les collaborateurs, vous créez et gérerez une stratégie globale de développement du contenu et des talents qui guidera la croissance et l'orientation de nos programmes à l'antenne et en podcast pour les prochaines années, en tenant compte des changements démographiques locaux et des habitudes de consommation des médias
- Fournir des conseils, en explorant les pratiques pour le secteur en constante évolution de la radio et du podcasting

- Aider à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une stratégie de développement d'un public diversifié

Contenu actuel :

- Superviser les contributeurs dans le développement de notre portefeuille de podcasts et de FM, y compris les examens réguliers des performances/vérifications aériennes, et faire des recommandations efficaces concernant le recrutement, la promotion, la formation et la discipline

Développement :

- Participer au processus de développement, élaborer de nouveaux programmes ; rechercher et développer des idées provenant de sources internes et externes
- Encourager une "culture de la créativité" interne, en exploitant les talents à l'intérieur et à l'extérieur des médias communautaires indépendants
- Entretenir des relations avec les contributeurs actuels et potentiels
- Guider la production du spectacle et le développement pilote jusqu'à la post-production ; comprendre le scénario, la création, le casting, la dotation en personnel et la supervision de la production

Opérationnel et divisionnaire :

- Soutenir nos normes d'excellence, y compris la qualité de la production ainsi que l'équité, l'objectivité et l'équilibre
- Travailler avec les différents départements pour développer et maintenir les opportunités de revenus pour les produits et programmes nouveaux et existants
- Œuvrer pour une communication forte et un soutien au contenu des programmes
- S'engager dans les communautés de podcasting et de médias indépendants, en positionnant 89.1 FM comme le premier partenaire créatif, commercial et stratégique en matière de contenu
- Élaborer et gérer les budgets
- Exécuter des contrats avec des partenaires extérieurs

QUALIFICATIONS

ÉTUDES : Baccalauréat, Diplôme ou expérience professionnelle équivalente.

COMPÉTENCES REQUISES

- Au moins 3 ans d'expérience dans le développement et la production de programmes, avec un accent sur la richesse du récit.
- Expérience de la gestion des personnes
- Capacité avérée à collecter, organiser et diffuser l'information.
- Bilingue -français et anglais
- Capacité à avoir une communication efficace et à planifier une logistique détaillée.
- Capacité à travailler avec une équipe diversifiée et à anticiper les besoins du contributeur
- Capacité démontrée à monter et à produire des documents audio dans des délais serrés.
- Connaissance des outils de recherche.
- Capacité d'écriture démontrée.

- Expérience dans la production et l'exploitation d'installations audio numériques autonomes
- Solides compétences en matière de podcast ou de médias, y compris la maîtrise de la planification des podcasts, les médias sociaux en tant que technique de collecte d'informations et, surtout, en tant que moyen de distribution de contenu.
- Capacité avérée à travailler rapidement et efficacement sous la pression des délais. Capacité à gérer plus d'une mission à la fois ; capacité à établir des priorités, à anticiper et à communiquer efficacement.
- Aptitude et volonté de travailler par roulement.
- Aptitude avérée à travailler en équipe de manière constante, en faisant preuve à tout moment de respect pour les diverses composantes du 89.1 FM et du système de radio communautaire indépendant.

APTITUDES ET COMPÉTENCES PRÉFÉRÉES

- Familiarité avec les podcasts et la programmation du 89.1 FM
- Résilience
- Qualité de la prise de décision
- Réflexion stratégique
- Capable de faire face à l'ambiguïté
- Résolution de problèmes
- Apprendre l'agilité
- Gérer la complexité
- Gestion des relations avec les parties prenantes

Pour être prises en considération, toutes les candidatures doivent être accompagnées d'un curriculum vitae et d'une lettre de motivation. SVP envoyer au manager@chuo.fm

DATE LIMITE: le 8 décembre 2020

CIMA offre une rémunération compétitive et un ensemble complet d'avantages sociaux, y compris des prestations de santé et de bien-être, ainsi que des possibilités d'évolution et de développement de carrière.

CIMA est un employeur qui souscrit au principe de l'égalité des chances. CIMA s'engage à être un lieu de travail inclusif qui accueille des perspectives diverses et uniques, tous travaillant dans le même but - créer un public mieux informé et plus engagé.